

# DR. MARIO TORRES-LEON

ES UN PUERTORRIQUEÑO, ACREDITADO  
Y GRADUADO DE LAS UNIVERSIDADES  
DE HARVARD, YALE AND COLUMBIA  
COMO RADIÓLOGO INTERVENCIONISTA.



[WWW.HSLSHOW.COM](http://WWW.HSLSHOW.COM)  
HealthSpiceLifeShow@gmail.com





# SOBRE EL DR. MARIO



EL DR. MARIO TORRES-LEÓN ES PUERTORRIQUEÑO, EGRESADO DE LAS UNIVERSIDADES DE HARVARD, YALE Y COLUMBIA. EL ES RADIÓLOGO INTERVENCIONISTA FUNDADOR Y CEO DE GLOBAL MEDICAL INNOVATIONS, LLC; CO-FUNDADOR DE LA FUNDACIÓN SURGICAL DRAINAGE AWARENESS FOUNDATION Y CO-DIRECTOR DE LA INICIATIVA GLOBAL DEL SURGICAL DRAINAGE AWARENESS MONTH.

El Dr. Mario es un médico innovador e inventor quien cuenta con múltiples patentes a su nombre y por medio de sus tecnologías está comprometido a establecer el estándar de oro global en aparatos quirúrgicos poco invasivos centrados en el paciente. El Freedom Belt, una de sus creaciones más simples y que más ha transformado la vida de pacientes con drenajes médicos, ha aparecido recientemente en televisión Nacional, y estará disponible globalmente a finales de Junio de 2020.

Después de sus años en la Universidad de Harvard, él fue quien presentó nuevas y revolucionarias modalidades mínimamente invasivas para tratar pacientes con cáncer de hígado y riñón, en el estado de Massachusetts en los Estados Unidos.



El Dr. Mario también ha sido reconocido internacionalmente como un conferencista, autor y mentor en temas de desarrollo personal y salud. A través de su trabajo, él ha llegado a impactar la vida de millones de personas de múltiple origen en todo el mundo.

El es reconocido en las cadenas más grandes de televisión en Estados Unidos, es un co-presentador e invitado frecuente en televisión local y nacional, y ha co-producido y co-presentado su propio show de radio que está entre Los 10 Mejores de iTunes, "Thrive Doctors Radio".

Su más reciente proyecto, "La Hora Super Latina" con el Dr. Mario (también conocido en Inglés como el "Health, Spice & Life Show"), es un show bilingüe que saldrá en televisión y tendrá su lanzamiento en Junio de 2020 para una audiencia de 190 millones de personas en los Estados Unidos. Este show es la culminación de una travesía de 25 años, la cual empezó en Tijuana, México, donde el Dr. Mario fue misionero en una de las zonas más pobres del hemisferio. La creación de este show de televisión tiene como visión "cerrar-la-brecha" y potenciar la calidad de vida de los cerca de 1 billones de personas de ascendencia Latina e Hispana en todo el mundo.